

Africa Label Group S.A

Faire mieux. Donner plus.



Appels à Investissement:

- ❑ **ALG Academy (E-learning): \$ 150,000**
- ❑ **ImaginAfrica (Solutions TIC): \$ 50, 000**

- ✓ *Investir dans un groupe en pleine expansion.*
- ✓ *Des secteurs innovants sur 35 pays africains.*
- ✓ *Retour sur investissement en 24 mois.*
- ✓ *Bonus alléchants pour investisseurs et actionnaires.*

Africa Label Group, une firme de référence

- Africa Label Group S.A. est une compagnie africaine spécialisée dans le consulting et les solutions adaptées pour dans le développement.
- Initiée en 1999 par un groupe de consultants, la société s'est établie à Ouagadougou (Burkina Faso) en tant que Société Anonyme au capital de 10 millions de francs CFA, suivant la règlement de l'OHADA. Elle maintient des bureaux régionaux à Bujumbura, Kinshasa et Lomé ainsi que des staffs dans une vingtaine d'autres pays.
- Africa Label S.A se positionne aujourd'hui comme une référence dans les services professionnels en matière de développement international sur l'Afrique.

ALG: Spécialiste de l'Afrique – Nos services

ALG offre des services de conseil, de formation et d'organisation dans les secteurs suivants:

ALG déploie son expertise dans divers domaines du développement international		
Administration publique	Environnement & Energie	Société civile & ONG
Agriculture	Gestion des Ressources Humaines	Services financiers
Décentralisation	Industries culturelles	Santé Publique
Développement économique	Justice	Télécommunication
Education et formation	Média & Publication	TIC & E-gouvernement
Secteur privé	Microfinance	Transport et Logistique

ALG: Spécialiste de l'Afrique en développement – Nos références

Chaque année, ALG réalise des dizaines de missions. Quelques réalisations récentes de notre groupe sur le continent:

N°	Titre de la mission	Pays & Client	Montant du marché
1	Audit financier et stratégique du secteur des phosphates	Togo/Banque Mondiale	\$ 450,000
2	Etude pour la préparation des lois, décrets, arrêtés et documents sur la décentralisation administrative	RD Congo/Banque Mondiale	\$ 475,000
3	Etude d'élaboration des outils méthodologiques sur la justice de transition	Burundi/PNUD	\$ 240,000
4	Elaboration d'un répertoire culturel d'Afrique de l'Ouest	Afrique de l'Ouest/UE, UEMOA, CEDEAO	\$ 30,000
5	Etude diagnostique du système juridique et judiciaire	Burundi/Banque Mondiale	\$ 200,000

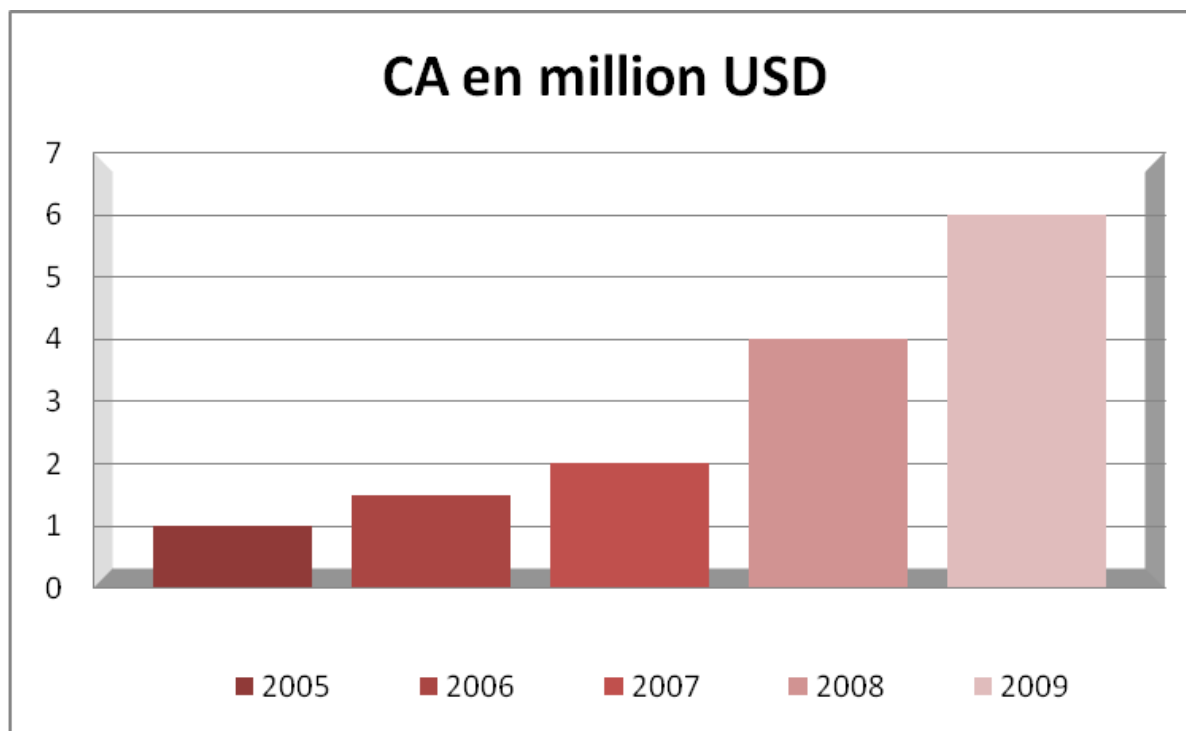
ALG: Spécialiste de l'Afrique en développement – Nos références

Suite de quelques réalisations récentes de notre groupe sur le continent:

N°	Titre de la mission	Pays & Client	Montant du marché
6	Etude sur la transparence et la redevabilité des gouvernements locaux en Afrique	Burkina Faso/Banque Mondiale	\$ 150,000
7	Audit juridique des textes du CILSS	Burkina Faso/CILSS	\$ 22,000
8	Programme d'action pour le renforcement de la société civile	Togo/UNDEF	\$320,000
9	Communication et services pour les acteurs non étatiques	Afrique/multi-clients	\$ 400,000 (état consolidé 2005-2009)
10	Technologies de l'Information et de la communication pour le développement	Afrique/multi-clients	\$ 375,000 (état consolidé 2005-2009)

Performances: Nos résultats

(bilan consolidé du groupe sur les 5 dernières années)



Africa Label Group: – Nos clients & partenaires

En tant que firme de services professionnels spécialisée dans le développement international en Afrique, ALG a le privilège de compter parmi ses clients et partenaires, les institutions non exhaustives ci-après:

- ❑ Gouvernements et institutions publiques africains;
- ❑ Collectivités locales;
- ❑ Agences donatrices internationales: Banque Mondiale, Banque Africaine de Développement, Union Européenne, USAID, AFD, PNUD, ACIDI, DANIDA, GTZ, ASDI, CDC, etc...
- ❑ Acteurs non étatiques: ONG, Associations, syndicats,
- ❑ Fondations philanthropiques internationales;
- ❑ Etc...

Opportunités: – Diversification & Positionnement stratégique

- ❑ Forte de son expérience d'une dizaine d'années sur le continent, de la bonne connaissance des acteurs et des secteurs et de leurs besoins, ALG décide de renforcer son positionnement stratégique à travers 3 opérations:
- ❑ **Expansion des activités du Groupe:** ALG veut élargir sa présence sur le continent en ouvrant des bureaux dans des pays porteurs.
- ❑ **Création de deux filiales opérationnelles:** Lancement d'ALG Academy (E-learning) et d'ImaginAfrica (Solutions TIC)
- ❑ **Renforcement du management:** Renforcement du Directoire, création d'un Board of trustees et recrutement de nouveaux managers pour la coordination des opérations.

Opportunités d'investissement: **ALG Academy**

- ❑ ALG Academy es une institution de formation à distance par E-learning, basée sur une technologie de pointe.
- ❑ ALG Academy offre plus de 100 cours aux professionnels en activité désirant renforcer leurs capacités et acquérir de nouvelles aptitudes professionnelles et aux diplômés désirant affiner leurs compétences dans un domaine clé.
- ❑ L'institution cible les agents de l'Administration publique, les ONG, les collectivités locales et les entreprises.
- ❑ Le staff d'ALG Academy est constitué d'experts en science de l'éducation, d'universitaires et de consultants formateurs.
- ❑ ALG Academy cible prioritairement 25 pays africains sélectionnés sur la base des besoins en formation identifiés à l'issue d'études menées par les agences de développement.
- ❑ ALG Academy prévoit un bénéfice net d'environ **600 millions de FCFA (1200.000 USD)** au bout de 12 mois.

Opportunités d'investissement: ImaginAfrica

- ❑ ImaginAfrica offre des services de référence en Technologie de l'Information et de la Communication.
- ❑ Progiciels et solutions adaptées de management pour les administrations, les entreprises et les projets.
- ❑ Distribution de produits ERP et DRM développés par des sociétés informatiques européennes, asiatiques et américaines.
- ❑ Services de numérisation de documents.
- ❑ Services et produits biométriques People ID.
- ❑ Services de veille informatique et de formation du personnel.
- ❑ Délégation d'agents pour la gestion des outils et l'accompagnement technique.
- ❑ 30 pays africains ciblés.
- ❑ Bénéfices net prévisionnels d'environ **350 millions FCFA** (700,000 USD) sur les 12 premiers mois.

Notre offre d'investissement

- ❑ Emprunt obligataire direct d'un montant de 100 millions de Francs, conformément aux réglementations d'OHADA (Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires).
- ❑ L'investissement demandé est destiné à financer le lancement des divisions d'E-learning et de Solutions TIC.
- ❑ Retour sur investissement: 2 ans, avec 1 an de différé en capital et à première demande.
- ❑ **Taux d'intérêt: 7,5% garanti à 100% capital et intérêt par Africa Label Group S.A + un bonus compétitif indexé aux résultats.**
- ❑ Apport minimum: 500 mille Francs CFA (1,100 USD)
- ❑ Souscriptions ouvertes du **14 Juin au 30 Septembre 2010.**

Information et Souscription

- ❑ Formalités de souscription sous la direction de Me Armand BOUYAIN, Avocat conseil au barreau de Ouagadougou.
- ❑ Demande d'information à la Direction Administrative d'ALG: Mr Mohamed DAVOU, 35 Avenue Mouammar Kadhafi. 02 BP 5646 Ouaga 02.
Tel: +226 50376205. Fax: +22650376814. Email: invest@africalabel.com.
- ❑ Télécharger le **bulletin de souscription**.
- ❑ Souscrivez aujourd'hui et gagnez avec l'Afrique émergente!